

CONCEVOIR AUTREMENT POUR LA FABRICATION ADDITIVE INNOVATION & CRATIVITÉ

Tous nos stages peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques

OBJECTIFS

Former les participants aux techniques de la créativité afin de :

- .Connaitre le processus d'innovation
- Développer une méthodologie d'innovation pour l'entreprise
- Animer une séance de créativité
- Utiliser les outils de créativité
-

PUBLIC

Toute personne ayant la mission d'intégrer une technologie de fabrication additive dans son entreprise : chef d'entreprise, chef de projet innovation, personnel de Bureau d'étude, personnel de service R&D...

PROGRAMME

L'innovation

Définir et partager la définition de l'innovation

- différencier créativité, invention, innovation ;
- identifier les différentes natures et les typologies d'innovation : de l'incrémental à la rupture ;
- comprendre les écosystèmes qui favorisent l'innovation.
- Créer les 4 conditions pour innover : cap, culture, démarche, ouverture.

Le processus d'innovation

Découvrir les phases clés de la démarche d'innovation

Développer l'innovation

Veille et prospective

- La veille
- Le benchmarking

- L'innovation ouverte
- le pilotage de l'innovation**
- Les 4P de l'innovation
- La roue de l'innovation intelligente

Utiliser la créativité pour innover

- Le processus créatif
- Organiser et développer la créativité
- Animer une réunion de créativité
- Pratiquer les outils et techniques de la créativité

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Mises en situation à partir de cas réels standards mais aussi à partir de cas apportés par les participants.

NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES : 6

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Support de cours remis aux stagiaires au cours de la formation avec lien sur les ressources dédiées sur notre site internet.
Apports didactiques

Une évaluation des acquis sera faite pendant la formation, elle permettra de faire une attestation des compétences acquises qui sera envoyée à chaque participant.

TARIF

900 €uros ht – repas de midi compris

DURÉE

2 jours